

Al contestar, por favor, cite estos datos

Gerencia General



OFICIOS
Número de Radicado: 889
Registró: SIERRA ZAPATA SANDRA
sandra.sierra@canalcapital.gov.co
Número de Folios: 2
18/08/2021 08:58:36

Doctora

MARISOL GÓMEZ GIRALDO

Concejala

CONCEJO DE BOGOTÁ

Calle 36 28A 41

Código postal 111311 Bogotá

mgomez@concejobogota.gov.co

correspondencia@concejobogota.gov.co

Bogotá D. C.

Asunto: respuesta a la petición verbal del debate del 2 de agosto de 2021

Honorable concejala Marisol:

Capital, Sistema de Comunicación Pública, recibió la petición del asunto, la que amablemente respondo a continuación.

1. ¿Cuál es el modelo para generar fondos propios?

En 2020, este Canal creó la línea de negocio Proyectos Estratégicos que diseña y produce proyectos de comunicación para facilitar a las entidades y socios ubicar a la ciudadanía en el centro mediante experiencias relevantes y participativas.

Esto se logra mediante la definición de estrategias y contenidos audiovisuales que respondan a las necesidades del cliente y, además, sean afines a la línea editorial del Canal. Se trata entonces de proyectos que ubican a la ciudadanía en el centro para contar sus historias y acercarlos a los servicios institucionales ofrecidos por las entidades aliadas.

Anexo a la presente comunicación encontrará el catálogo de servicios y el *brochure* de dicha línea, con una explicación detallada del modelo de negocio.

Para 2021, Proyectos Estratégicos formuló y está implementando el **Plan de posicionamiento y gestión de recursos**, también anexo a la presente comunicación.

2. ¿Qué porcentaje de los ingresos totales fueron propios en 2019 y cómo eso ha cambiado en la administración actual (2020-2021)?

El recaudo por concepto de ingresos de recursos propios al cierre de 2019 representó el 58 % del total recaudado.

Para la vigencia 2020, fue del 26 %. Cabe precisar que de los ingresos de recursos propios presupuestados para 2020 (\$26.021 millones), el 66 % no se recaudó debido a la suspensión de varias negociaciones contempladas en las líneas de negocios BTL y ATL, así como a la disminución de la pauta publicitaria y de la gestión comercial como consecuencia del COVID-19. A pesar de lo anterior, al cierre de 2020 la entidad tuvo superávit de \$314,7 millones de pesos.

Para la vigencia 2021, este Canal continúa recibiendo los efectos negativos de la pandemia, por lo que del total recaudado a 31 de julio del corriente, el 22 % corresponde a recursos propios. No obstante, ha recaudado el 33 % de los ingresos presupuestados por dicho concepto.

Ahora bien, la actual administración **no** se enfoca en la línea de negocio de BTL, teniendo en cuenta que dichos contratos por su naturaleza generan una utilidad económica insignificante y un gran desgaste administrativo. Por el contrario, ha centrado sus esfuerzos a la producción de contenidos audiovisuales y en contratos y convenios que contribuyen de forma directa a alcanzar los objetivos misionales y estratégicos con contenidos ciudadanos, educativos y culturales para la Bogotá región.

Esperamos haber respondido su solicitud. Reiteramos nuestro compromiso de trabajo por Bogotá, y como Canal de puertas abiertas, seguimos dispuestos a responder las inquietudes que surjan en relación con la labor que desarrollamos y a colaborar con las autoridades para el ejercicio de sus funciones.

Cordialmente,

ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente General

Anexos: los enunciados
Proyectaron: Diana Díaz Soto – Líder de Proyectos Estratégicos
Orlando Barbosa Silva – Subdirector Financiero
Revisó: Andrea Paola Sánchez García – Asesora Jurídica de la Secretaría General
Aprobó: Catalina Moncada Cano – Secretaria General
100

