

Al contestar, por favor, cite estos datos:

Gerencia General



OFICIOS  
Número de Radicado: 857  
Registró: SIERRA ZAPATA SANDRA  
sandra.sierra@canalcapital.gov.co  
Número de Folios: 3  
10/08/2021 22:56:40

Doctor

**PEDRO JULIÁN LÓPEZ SIERRA**

Concejal

**CONCEJO DE BOGOTÁ**

Calle 36 28A 41

Código postal 111311

[pjlopez@concejobogota.gov.co](mailto:pjlopez@concejobogota.gov.co)

[correspondencia@concejobogota.gov.co](mailto:correspondencia@concejobogota.gov.co)

Bogotá D. C.

**Asunto: respuesta a la petición verbal del debate del 2 de agosto de 2021**

Honorable concejal López:

En consideración a la pregunta formulada en el debate realizado el pasado 2 de agosto, en la que indaga sobre el presunto *reemplazo de periodistas y otro personal con pasantes*, me permito informar que ello no es así.

Si bien es cierto que de manera paulatina e incrementada, este Canal está adoptando y adaptando la cultura digital en su operación misional e institucional, ello no supone el cambio o reemplazo de personas, sino una variación en las necesidades de servicios personales requeridos por la entidad.

Desde hace poco menos de 4 años las tecnologías ligeras han sido adquiridas y usadas por el Canal para la realización de contenidos, incluso en proyectos periodísticos ligados a la actualidad y por ende, ha aumentado la vinculación de la industria audiovisual y de talentos con destrezas y/o experiencia para explorar y explotar al máximo las ventajas de las nuevas tecnologías, la administración anterior, dio los primeros pasos en ese sentido.

Esta administración se ha propuesto continuar en ese camino. Independientemente del proyecto editorial, las tecnologías ligeras han permeado y posibilitado su uso en todo tipo de producciones incluyendo las de carácter informativo, lo que ha sido llamado globalmente periodismo móvil o *news mobile*. Es una tendencia innegable, medios de comunicación reconocidos por su sistema informativo han integrado equipos como los *smartphone* a la línea de producción y circulación de noticias y en

general proyectos periodísticos: CNN, CBS, CNBC, Euronews, Time, Wall Street Journal, Agencia Reuters, DW sin mencionar los nuevos medios, son algunos de ellos.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el documento La pandemia de la COVID-19 y el sector de los medios de comunicación y de la cultura<sup>1</sup>, en relación con los modelos de producción y las tecnologías usadas para la producción audiovisual, precisa que estos han tenido que migrar de manera acelerada a formatos ligeros, de producción incluso, doméstica. El estudio señala que las medidas de distanciamiento aceleraron la utilización de formatos de grabación por fuera de estudios.

Es indudable que la pandemia por el coronavirus COVID-19, cuyos efectos se verifican en el presente y permanecerán por años, ha retado la estrategia de Capital tanto para ser competitivo ante las audiencias en el mercado de contenidos de Bogotá, como para adaptarse a modelos de producción.

Para Capital, esta coyuntura significó la aceleración de su cultura digital, implementación de estrategias de producción con tecnología ligera, modelos *mobile* para la realización de contenidos, cocreación con las audiencias y activación del sector audiovisual local para la innovación en formatos, modelo que lejos de significar tercerización o privatización del medio de comunicación, implica integración y aprovechamiento de la capacidad creativa y operativa del sector en beneficio de las audiencias; materializa la inclusión de diversas miradas de la Bogotá región y significa verdadera pluralidad en la construcción del medio público, el de los bogotanos.

No somos la excepción, como la mayoría de las empresas públicas y privadas del país nos hemos visto afectados por la pandemia, nuestra proyección de ingresos por prestación de servicios ha disminuido considerablemente. Proyectos que pretendíamos fueran parte de nuestra oferta a corto plazo, han tenido que ser aplazados o modificados.

Por supuesto, eso produjo que proyectos que estaban en construcción tuvieran que ser reestructurados, incluida la definición del perfil y los roles del equipo humano sin perder de vista políticas de formalización laboral que en 2021 se ha convertido en el tema fundamental para el diseño, producción y circulación de contenidos, pues es nuestra obligación **no** perpetuar un asunto que este año le ha costado al Canal más de \$1.300.000.000.

Sin duda, un valor que impacta directamente pues reduce los presupuestos disponibles para producir contenidos y exige replantear el modelo de producción de contenidos que configura año tras año los contratos realidad (transmisiones y proyectos de actualidad periodística), así como el énfasis de inversiones en tecnología de los próximos años (la actual tiene pocos años de vida útil).

Visto lo anterior, respecto del número de periodistas y otro personal disponible para el proyecto Noticias Capital y su supuesto reemplazo por pasantes es importante aclarar que:

<sup>1</sup> Disponible en <https://www.fim-musicians.org/wp-content/uploads/ilo-sectoral-brief-covid-19-ES.pdf>

- a. El proyecto cuenta con el apoyo de la red de corresponsales (6 fijos) en las localidades y municipios cercanos a Bogotá, los cuales usan tecnología móvil para la realización de sus notas.

Como es usual en el mercado, el proveedor de corresponsalías de un noticiero o sistema informativo cobra según sea requerido por el medio (notas, turnos, días, semanas o meses). En otras palabras, más que reemplazar a los periodistas, lo que se ha hecho es diversificar las fuentes de información y mostrar, a través de corresponsales que habitan en la respectiva localidad, información de interés para estas.

- b. Ante el asunto públicamente socializado de litigiosidad del Canal que enfrenta sentencias notificadas en 2021 por más de \$1.800.000.000 y la política de formalización laboral de nuestros colaboradores urgente e inaplazable, que incluye a periodistas de proyectos periodísticos de actualidad, sumado a las medidas preventivas contempladas en nuestra política de prevención del daño antijurídico, recientemente adoptada por la entidad, para el inicio del segundo semestre del año fue necesario disminuir **temporalmente** algunos equipos incluyendo Noticias Capital.

Ello implicó reforzar el modelo de periodismo móvil y configurar temporalmente un equipo de colaboradores mientras la organización encuentra soluciones al retador y complejo asunto de implementación de las políticas de formalización laboral.

- c. Los practicantes ejercen funciones propias de su preparación académica y en ningún caso se pretende que reemplacen las actividades de profesionales del periodismo o en general de la producción de contenidos.

Esperamos haber respondido su solicitud. Reiteramos nuestro compromiso de trabajo por Bogotá, y como Canal de puertas abiertas, seguimos dispuestos a responder las inquietudes que surjan en relación con la labor que desarrollamos y a colaborar con las autoridades para el ejercicio de sus funciones.

Cordialmente,

**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
**Gerente General**

Proyectó: Jerson Jussef Parra Ramírez – Director Operativo

Revisó: Catalina Moncada Cano – Secretaria General

100

  
