

Plan de posicionamiento y gestión de recursos

TÍTULO DEL COMPONENTE POSICIONAMIENTO DE CAPITAL COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
 RESPONSABLE DEL COMPONENTE DIANA DÍAZ SOTO

NOMBRE DE LA EMPRESA CAPITAL
 FECHA 05/01/21

DETALLES					CALENDARIO																																																				
Componente	Actividad	Ejecución	Subactividad	Tareas	Responsable	MES																																																			
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																																								
POSICIONAMIENTO DE CAPITAL COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	3. Diseño y producción de piezas de comunicación para la promoción de Capital como socio estratégico	Reel - Catálogo Encargado general: Director de contenido: Erik Leyton Micrositio Encargado general: Productora de Contenido Transversal: Diana Patiño	- Producción de un reel de CAPITAL de posicionamiento, con énfasis en EUREKA! y CAPITAL SONORO y en los paquetes de servicios propiados para entidades del Distrito. Además, actualización de un catálogo, recogiendo las experiencias logradas. Inclusión de los productos diseñados en 2020. - Diseño de un micrositio de PROYECTOS ESTRATÉGICOS para publicación de las herramientas de comunicación, testimonios de los clientes y aliados con los que hemos trabajado y alusión a los proyectos en ejecución.	- Producir un reel de posicionamiento de Capital con énfasis en EUREKA! y CAPITAL SONORO - Actualizar del catálogo de Capital, recogiendo las experiencias logradas y los productos diseñados en 2020 - Realizar un mapa del micrositio - Gestión de insumos para el micrositio	- Director de Contenido - Productora Creativa - Profesional de Ventas y Mercadeo - Apoyo de Promoción, Autooromos v Comunicaciones - Director de Contenido - Productora Creativa - Profesional de Ventas y Mercadeo - Apoyo de Promoción y Comunicaciones - Líder de Proyectos Estratégicos - Productora de Contenido Transversal - Productora Creativa - Productora General 1 - Productora Creativa	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
						- Redactar los textos de cada una de las secciones del micrositio, incluyendo las herramientas de comunicación, los testimonios de las entidades con las que se ha venido trabajando y descripción de los proyectos en ejecución - Selección de recursos audiovisuales para el micrositio - Diseñar el micrositio y montar la versión final	- Líder de Proyectos Estratégicos - Productora de Contenido Transversal - Productora Ejecutiva - Líder de Proyectos Estratégicos - Productora de Contenido Transversal - Productora Ejecutiva - Líder de Proyectos Estratégicos - Productora de Contenido Transversal - Productora de Contenido Transversal - Apoyo de Digital y Comunicaciones - Productora Ejecutiva																																																		
4. Diseño y desarrollo de eventos académicos freemium	3 eventos: 2 master class y 1 encuentro capital Encargado general: Productora creativa: Angélica Roncancio Apoyo de: Erik Leyton y Paula Fonseca	- Nuevas versiones de master class o charlas de comunicación pública, dirigido a entidades (CON FOCO EN CAPITAL, INCLUIDO SONORO) - Diseño y desarrollo de charlas o master class de educocomunicación, dirigido a entidades (CON FOCO EUREKA!) - Desarrollo de un ENCUENTRO CAPITAL con solo audiencias ciudadanas que siguen algún proyecto estratégico, por ejemplo, Frente al Espejo, La Tercera o Hemisferio Crea, Cultura Ciudadana	- describa el contenido de cada una de las charlas de comunicación pública, incluyendo especificaciones como las temáticas, metodología y tiempos respectivos - Realizar un listado de entidades para enviar invitación a la charla - Enviar invitación de la charla, a las entidades seleccionadas - Realización master class 1 - Realizar un documento que describa el contenido de cada una de las charlas de educocomunicación, incluyendo especificaciones como las temáticas, metodología y tiempos respectivos - Realizar un listado de entidades para enviar invitación a la charla de educocomunicación - Enviar invitación de la charla de educocomunicación, a las entidades seleccionadas - Realización master class 2 - Realizar un documento con la descripción, objetivos, justificación, metodología y demás información clave para el diseño, planeación, ejecución y medición del ENCUENTRO CAPITAL - Coordinar aspectos logísticos y de producción del Encuentro - Realizar pieza gráfica y/o audiovisual para convocar a las audiencias al Encuentro - Realizar envío de invitación y/o publicar convocatoria del Encuentro - Realización del Encuentro	- Director de Contenido - Productora de Acciones Estratégicas - Director de Contenido - Productora de Acciones Estratégicas - Líder de Proyectos Estratégicos - Productora Creativa - Apoyo de Asistente de Gerencia - Directora creativa EUREKA! - Productora Creativa - Apoyo de Asistente de Gerencia - Productora Creativa - Director de Contenido - Productora General 2 - Apoyo de Gerencia - Apoyo de Comunicaciones - Productora General 2 - Apoyo de Comunicaciones - Productora General 2 - Apoyo de Comunicaciones - Productora General 2 - Apoyo de Gerencia y Comunicaciones	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27														

Plan de posicionamiento y gestión de recursos

TÍTULO DEL COMPONENTE		POSICIONAMIENTO DE CAPITAL COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA		NOMBRE DE LA EMPRESA		CAPITAL																																													
RESPONSABLE DEL COMPONENTE		DIANA DÍAZ SOTO		FECHA		05/01/21																																													
DETALLES																																																			
Componente	Actividad	Ejecución	Subactividad	Tareas	Responsable	ENE		FEB			MAR			ABR			MAY			JUN			JUL			AGO			SEP			OCT			NOV			DIC													
						4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15
5.	Desarrollo de rueda de negocios para socializar las líneas de proyectos, productos y servicios de CAPITAL, con apoyo jurídico. Promoción del reedy del catálogo. (1+2)	Encargado general: Productora Ejecutiva: Paula Arias Entregable: Evento y documentos relacionados	- Preproducción de la rueda de negocios	- Realizar un documento con la descripción, objetivos, justificación, metodología y demás información clave para el diseño, planeación, ejecución y medición de la rueda de negocios	- Líder de Proyectos Estratégicos - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Productora de Acciones Estratégicas - Profesional de Ventas y Mercadeo - Profesional de ATL - Analista de Sector y de Mercado	[Gantt chart for activity 5.1: Blue bars from May 3 to June 28]																																													
						- Coordinar aspectos logísticos y de producción de la rueda de negocios	- Realizar pieza gráfica y/o audiovisual para convocar a las audiencias a la rueda de negocios	- Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Productora de Acciones Estratégicas - Apoyo de Gerencia y Productora Ejecutiva - Apoyo de Digital - Autopromos - Comunicaciones	[Gantt chart for activity 5.2: Blue bars from May 14 to June 14]																																										
			- Desarrollo de la rueda de negocios	- Realización de la rueda de negocios	- Productora Ejecutiva - Productora General 1	[Gantt chart for activity 5.3: Blue bars from June 14 to June 14]																																													
			- Sistematización	- Elaborar documento de sistematización y cierre de la rueda de negocios	- Líder de Proyectos Estratégicos - Gestor de Comunicación Pública - Productora Ejecutiva - Analista de Sector y de Mercado	[Gantt chart for activity 5.4: Blue bars from July 5 to July 5]																																													
			Seguimiento	- Seguimiento a las expectativas de negocios, formalización de contratos y entrega al componente 2.	- Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Ejecutiva de Cuenta - Profesional de ATL - Abogada	[Gantt chart for activity 5.5: Blue bars from Oct 4 to Oct 4]																																													
6.	Socialización de la propuesta de ¡EUREKA! para organizaciones internacionales y de carácter social	Encargado general: Productora creativa: Angélica Roncancio Entregable: Gestión, socializaciones, documentos relacionados	- Seleccionar las organizaciones internacionales y de carácter social de los listados identificados previamente, a las cuales se les desea socializar los proyectos	- Productora Creativa - Productora General 1 - Apoyo Internacional del Sector Cultura - Analista de Sector y de Mercado	[Gantt chart for activity 6.1: Blue bars from Aug 2 to Aug 2]																																														
					- Enviar invitación a las organizaciones seleccionadas, para realizar una sesión de socialización	- Realizar una presentación que contenga la propuesta de ¡EUREKA!, con información clave para organizaciones internacionales y de carácter social	- Líder de Proyectos Estratégicos - Gestor de Comunicación Pública - Productora Creativa - Apoyo de comunicaciones - Directora creativa ¡EUREKA!	[Gantt chart for activity 6.2: Blue bars from Aug 16 to Aug 16]																																											
			- Realizar la socialización de la propuesta de ¡EUREKA!	- Realizar la socialización de la propuesta de ¡EUREKA!	- Líder de Proyectos Estratégicos - Productora Creativa - Directora creativa ¡EUREKA!	[Gantt chart for activity 6.3: Blue bars from Aug 30 to Aug 30]																																													
			Seguimiento a las expectativas de negociaciones, formalización de contratos y entrega al componente 2.	- Seguimiento a las expectativas de negociaciones, formalización de contratos y entrega al componente 2.	- Líder de Proyectos Estratégicos - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Ejecutiva de Cuenta - Profesional de ATL - Abogada	[Gantt chart for activity 6.4: Blue bars from Nov 1 to Nov 1]																																													

Plan de posicionamiento y gestión de recursos

TÍTULO DEL COMPONENTE EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y NEGOCIOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE LA EMPRESA CAPITAL

RESPONSABLE DEL COMPO ROCIÓ CAPADOR

Co	Actividad	Ejecución	Subactividad	Tareas	Responsable	FECHA																																																			
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																																								
EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y NEGOCIOS ESTRATÉGICOS	3. Desarrollo de las líneas de negocio para cada foco (¡EUREKA! y CAPITAL SONORO), para los servicios y los productos propios de CAPITAL, que hacen parte del catálogo. (1+2)	Encargado general: - Analista de Sector y Mercado: Juliana Vinasco - Productora general: Marcela Huertas Entregable: Modelo de negocio	Obtención de insumos para la formulación de los modelos y líneas de negocios - Realización de un documento base que contenga en detalle la descripción de las líneas y modelos de negocio	- Recopilar información previa de cada foco, servicios y productos - Realizar laboratorios creativos de formulación de modelos de negocios para cada foco y servicios y productos - Formular el modelo de cada una de las líneas de negocio para los servicios y productos propios de CAPITAL y que hacen parte del catálogo - Formular el modelo de negocio para ¡EUREKA! - Formular el modelo de negocio para CAPITAL SONORO Consolidar los documentos de descripción de las líneas y modelos de negocio, como insumo para la actualización del catálogo de Capital 2021 - Revisión y actualización de los modelos de negocio	- Director de Contenido - Profesional de ATL - Ejecutiva de cuenta - Analista de sector y mercado - Director de Contenido - Profesional de ATL - Ejecutiva de cuenta - Analista de sector y mercado - Director de Contenido - Profesional de ATL - Ejecutiva de cuenta - Analista de sector y mercado - Productora de Acciones Estratégicas - Analista de sector y mercado - Productora de Acciones Estratégicas - Analista de sector y mercado	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
	4. Estudio de mercado sobre lo que las entidades han invertido históricamente en estrategias o servicios similares, de manera que podamos medir la competitividad.	Encargado general: - Analista de Sector y Mercado: Juliana Vinasco Entregable: Estudio de Mercado	- Realización de un documento que describa las inversiones realizadas en servicios similares, a escala distrital, regional, nacional e internacional.	- Recopilar información sobre las inversiones históricas realizadas en - Realizar un análisis comparativo en clave de la competitividad y pertinencia de los productos y servicios de Capital - Presentar documento que contenga la descripción del estudio, el análisis comparativo y recomendaciones para CAPITAL - Hacer recomendaciones de actualización para los modelos y líneas de negocio de CAPITAL	- Analista de sector y mercado - Ejecutiva de cuenta - Analista de sector y mercado - Analista de sector y mercado	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27													
	5. Proyección y aplicación de una fórmula para garantizar el fee de CAPITAL luego del ejercicio de la operación.	Encargado general: - Productora creativa: Angélica Roncancio - Productora de Acciones Estratégicas: Paula Fonseca Entregable: Excel con formulación	- Análisis financiero y administrativos de las cargas tributarias y administrativas de los proyectos estratégicos. - Capacitación al equipo encargado de posicionamiento y gestión (proyectos estratégicos, jurídica, producción, programación y financiera), sobre manual de contratación, para la formulación de propuestas, proyección de presupuestos, las cargas tributarias, las condiciones de ejecución y contratación derivada de las propuestas (directa o tercerizada), de manera que el fee de CAPITAL quede libre.	- Estudiar las cargas tributarias y financieras de los proyectos de 2020 - Diseño de fórmula o establecimiento del fee para los proyectos - Modificar y consolidar los formatos que apliquen para la: *Formulación de propuestas *Proyección de presupuestos *Condiciones de ejecución y contratación - Capacitar a los equipos de trabajo en: *manual de contratación *formulación de propuestas *proyección de presupuestos *condiciones de ejecución y contratación *cargas tributarias *Establecimiento y/o formulación del fee para CAPITAL y forma de expresarlo en las ofertas - Realizar seguimiento a casos puntuales	- Apoyo jurídica, financiera y administrativa - Profesional de ventas y mercadeo - Productoras generales - Ejecutiva de cuenta - Profesional de ATL - Analista de sector y mercado - Líder de proyectos estratégicos - Productora de acciones estratégicas - Profesional de ventas y mercadeo - Apoyo jurídica, financiera y administrativa - Abogada - Líder de proyectos estratégicos - Productora de acciones estratégicas - Profesional de ventas y mercadeo - Apoyo jurídica, financiera y administrativa - Abogada - Líder de proyectos estratégicos - Productora de acciones estratégicas - Profesional de ventas y mercadeo - Apoyo jurídica, financiera y	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27													

Plan de posicionamiento y gestión de recursos

TÍTULO DEL COMPONENTE EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y NEGOCIOS ESTRATÉGICOS
RESPONSABLE DEL COMPONEN ROCIÓ CAPADÓR

NOMBRE DE LA EMPRESA CAPITAL
FECHA 05/01/21

Co	Actividad	Ejecución	Subactividad	Tareas	Responsable	FECHA																						
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC											
2	6. Desarrollo de rueda de negocios para socializar las líneas de proyectos, productos y servicios de CAPITAL, con apoyo jurídico, Promoción del real y del catálogo. (1+2)	Encargado general: Productora Ejecutiva: Paula Arias Entregable: Evento y documentos relacionados	-Preproducción de la rueda de negocios	- Coordinar aspectos logísticos y de producción de la rueda de negocios	- Realizar un documento con la descripción, objetivos, justificación, metodología y demás información clave para el diseño, planeación, ejecución y medición de la rueda de negocios	- Líder de Proyectos Estratégicos - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Productora de Acciones Estratégicas - Profesional de Ventas y Mercadeo - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Productora de Acciones Estratégicas - Apoyo de Gerencia y Comunicaciones - Productora Ejecutiva - Apoyo de Digital - Autopromos - Comunicaciones - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública - Productora de Acciones Estratégicas																						
							- Desarrollo de la rueda de negocios	- Realización de la rueda de negocios	- Realizar pieza gráfica y/o audiovisual para convocar a las audiencias a la rueda de negocios	- Realizar envío de invitación y/o publicar convocatoria de la rueda de negocios	- Productora Ejecutiva - Productora General 1 - Líder de Proyectos Estratégicos - Gestor de Comunicación Pública - Productora Ejecutiva																	
												- Sistematización	- Elaborar documento de sistematización y cierre de la rueda de negocios	- Seguimiento a las expectativas de negocios, formalización de contratos	- Analista de Sector y Mercado - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública													
- Diseño de la estrategia	- Realizar un documento que contenga la descripción, los objetivos, justificación, metodología y herramientas para el diseño, implementación y evaluación de la estrategia de fidelización, acompañamiento y monitoreo	- Gestor de comunicación pública - Analista de sector y mercado - Productora de acciones estratégicas - Ejecutiva de cuenta																										
			- Ejecución de la estrategia	- Mejorar el diseño de la estrategia de acuerdo con las debilidades evidenciadas en el piloto	- Ejecutar la estrategia de fidelización, acompañamiento y	- Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Gestor de Comunicación Pública - Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Gerencia - Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Analista de Sector y Mercado - Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Analista de Sector y Mercado - Apoyo con Comunicaciones																						
							- Informe de gestión o rendición de cuentas para organizaciones de interés de CAPITAL	- Diseñar la estructura del informe de gestión o de rendición de cuentas	- Validar con la Gerencia y Dirección Operativa la estructura del informe	- Realizar un documento que contenga toda la información necesaria para la rendición de cuentas, enfocado en necesidades de interés de organizaciones de interés de CAPITAL	- Validar documento con Gerencia y Dirección Operativa	- Realizar ajustes y correcciones necesarias al documento	- Realizar diagramación y diseño del documento final	- Seleccionar de las bases de datos final las organizaciones de interés a presentar en el informe de gestión y rendición de cuentas	- Diseñar el evento de socialización del informe de gestión y rendición de cuentas	- Enviar invitación a organizaciones seleccionadas, para el evento de socialización del informe de gestión y rendición de cuentas	- Realizar el evento para la presentación del informe y rendición de cuentas	- Enviar el informe final a las organizaciones participantes de la										
- Realización de la rueda de negocios	- Realización de la rueda de negocios	- Realizar pieza gráfica y/o audiovisual para convocar a las audiencias a la rueda de negocios																	- Realizar envío de invitación y/o publicar convocatoria de la rueda de negocios	- Productora Ejecutiva - Productora General 1 - Líder de Proyectos Estratégicos - Gestor de Comunicación Pública - Productora Ejecutiva								
			- Sistematización	- Elaborar documento de sistematización y cierre de la rueda de negocios	- Seguimiento a las expectativas de negocios, formalización de contratos	- Analista de Sector y Mercado - Productora Ejecutiva - Gestor de Comunicación Pública																						
							- Ejecución de la estrategia	- Mejorar el diseño de la estrategia de acuerdo con las debilidades evidenciadas en el piloto	- Ejecutar la estrategia de fidelización, acompañamiento y	- Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Gestor de Comunicación Pública - Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Gerencia - Líder de Proyectos Estratégicos - Profesional de Ventas y Mercadeo - Analista de Sector y Mercado - Apoyo con Comunicaciones																		