



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Desarrollamos estrategias de comunicación pública para que las organizaciones y sus marcas ganen mayor relevancia en la vida cotidiana de las audiencias ciudadanas.



2 0
2 1



¿QUIÉNES SOMOS?

Proyectos Estratégicos es el área de Capital Sistema de Comunicación Pública, que diseña y produce proyectos de comunicación que le facilitan a las entidades y socios ubicar a la ciudadanía en el centro, mediante experiencias relevantes y participativas.

En Proyectos Estratégicos de Capital contamos con servicios, productos y herramientas modulares que se pueden combinar, para que la comunicación pública de su entidad sea viable, creativa y práctica. Diseñamos propuestas originales en respuesta a las necesidades y recursos disponibles de las instituciones.

(((((+)))))

2 0 2 1

SERVICIOS

Las estrategias de comunicación pública requieren ser divulgadas de manera amplia para que sean reconocidas, tanto por el público específico al que va dirigido como por la ciudadanía en general.

Los servicios de Proyectos Estratégicos de Capital se adaptan a las características específicas del cliente, y las propuestas que diseñamos son el resultado de procesos de diagnóstico y de creación con distintas modalidades, en el marco de la comunicación pública:

1

Consultoría integral para la comunicación pública

2

Producción audiovisual y transmedial

3

Estrategias 360 de comunicación pública

4

Estrategias de publicidad alternativa

5

Foros académicos y aportes a la sociedad del conocimiento

6

Investigación y creación colectiva con audiencias ciudadanas

7

Espacios de emisión y pauta en pantallas de Capital

NUESTRO DIFERENCIAL

Vinculamos a la ciudadanía colombiana, y en particular a la de Bogotá Región, atendiendo sus propias búsquedas y expectativas a través de su participación activa: dialogan, co-crean, proponen, sugieren, escriben, hablan, graban, usan, comparten, comentan, amplifican, y hacen propios todos los recursos de las estrategias comunicativas que desarrollamos.

Así, nuestras estrategias integran audiencias diversas:

A los ciudadanos y ciudadanas que buscan las maneras de cumplir sus sueños y proyectar un futuro, a partir de las oportunidades de emprendimiento y productividad que tienen a su alcance.

A las niñas y los niños que quieren jugar y que sus familias les quieran.

A los jóvenes que quieren formarse y también conocer el mundo.

A las madres cabeza de familia que quieren sacar a sus hijos adelante, y también enamorarse.



A los adultos jóvenes que ya han decidido su camino, y que trabajan día a día para consolidar una idea de familia y de futuro.

A los recicladores que son héroes anónimos del cuidado ambiental, y necesitan ser valorados.

A los adultos mayores cuya experiencia abre caminos y sus ganas se mantienen intactas.

A la comunidad LGBTI que ama de manera auténtica, y también es emprendedora.

A quienes están en situación de discapacidad y viven la vida con empuje y fortaleza.

A esa parte de la ciudadanía que ve vulnerados sus derechos, pero que siguen luchando por más y mejores oportunidades.



ALIADOS Y PROYECTOS DESARROLLADOS

Proyecto **FRENTE AL ESPEJO**

Entidad | **Comisión de la Verdad**
Formato | **Magazine transmedia**
Duración | **24 capítulos x 24 min (2 Temporadas)**
Año | **2020**

CAPÍTULOS



MAS INFO



Sinopsis

Con Santiago Alarcón como conductor, FRENTE AL ESPEJO es un magazine transmedia que combina diferentes formatos periodísticos. De manera poco convencional, Santiago informa e interpela a la audiencia con sus monólogos, reflexiones y opiniones. El objetivo del programa es combatir la indiferencia frente a los temas relacionados con el conflicto armado, producir empatía con las víctimas, y generar expectativa e interés por la entrega del informe final de la Comisión de la Verdad.

Reconocimientos

Proyecto ganador a Mejor Producción Periodística en los Premios India Catalina de la Televisión Colombiana 2021

“ **Canal Capital ha sido un aliado muy eficiente que no solo es un ejecutor, sino que trae a la alianza todas las capacidades y creatividad de su talento humano**

Ricardo Corredor. Coordinador de Comunicaciones.
Comisión de la Verdad. ”

GRACIAS



Frente al espejo

GANADOR

Mejor producción periodística

FRENTE AL
ESPEJO





LA TERCERA

Con experiencia se vive mejor

Proyecto **LA TERCERA**

Entidad | **Instituto Distrital de Recreación y Deporte- IDRD**
Formato | **Magazine**
Duración | **24 capítulos x 30 min**
Año | **2021**

MAS INFO



Sinopsis | LA TERCERA es un magazín dirigido a los adultos mayores, presentado por la reconocida actriz Vilma Vera. El objetivo del programa es comprobar que La Tercera es la edad para la actividad física, la buena nutrición, el aprendizaje, la buena vibra y la diversión. Es un espacio para demostrar que “con experiencia se vive mejor”.



Proyecto **CALMA**

Entidad | **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte- SCRD**
Formato | **Miniserie ficción (live action)**
Duración | **6 capítulos de 5 minutos**
Año | **2021**

Sinopsis | Carlos, Andrés, Marcos y Eduardo son amigos de toda la vida y como tal, comparten todo lo que hacen a diario, convencidos de que actúan de forma correcta sin afectar a nadie. Un día deciden revelarse sus problemas íntimos y descubren que tienen raíces profundas. Como consecuencia, buscan alternativas para lograr un cambio en sus vidas que consigan romper prejuicios sobre masculinidades, con los que están provocando violencia de género. Para lograrlo, cuentan con la ayuda de la línea telefónica CALMA, donde van a encontrar una voz amiga.



Proyecto **BOGOTÁ EN CIEN PERSONAS (100 CARAS)**

Entidad | **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D**
Formato | **No ficción (imagen real + graficación)**
Duración | **4:33 minutos**
Año | **2021**

Sinopsis | A través de la premisa “*Si Bogotá fuera 100 personas...*” se exponen de manera innovadora las cifras recopiladas por El Observatorio de Culturas de la SCR D, que describen visualmente datos relevantes sobre la Capital. De esta manera se experimenta de una manera creativa la realidad sobre Bogotá, por medio de una muestra representativa de 100 ciudadanos. // Por estrenar



Proyecto **MERCATÓN**

Entidad | **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE**
Año | **2020**

Sinopsis | Para la puesta en marcha de la iniciativa MERCATÓN, la SDDE solicitó a Proyectos Estratégicos de Capital el desarrollo de una plataforma digital que permitió a los productores campesinos la comercialización de productos frescos, saludables, sin intermediarios y a precios justos.

Adicionalmente durante 4 días se realizó la entrega de 18.000 mercados traídos directamente de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y la ruralidad de Bogotá. Estos fueron entregados en las diferentes localidades de Bogotá a través de la operación logística de Capital, que además contó con la producción de todos los requerimientos solicitados por la entidad: cajas para la entrega de los mercados, elementos de bioseguridad, impresos y branding, capacitaciones y personal logístico para los eventos presenciales.



Proyecto **BOGOTÁ A CIELO ABIERTO**

Entidad | **Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico- SDDE**
Año | **2020**

Sinopsis | En el marco de la reactivación económica y apertura del sector gastronómico (restaurantes, cafeterías y cafés), y para mitigar el riesgo de la situación epidemiológica causada por el Coronavirus (COVID-19) en Bogotá D.C., Proyectos Estratégicos de Capital realizó la producción logística y de mobiliario para la estrategia “Bogotá a cielo abierto”, liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.



Proyecto **A LOS OJOS**

Entidad | **Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico- SDDE**
Formato | **Documental**
Duración | **3 Capítulos de 3 minutos**
Año | **2021**

Sinopsis | A LOS OJOS es una serie de televisión que muestra de manera vivencial el paso a la nueva normalidad que se inició con la estrategia distrital Bogotá a Cielo Abierto, que busca la reactivación económica de la ciudad. Conoceremos a personas que hacen parte de la reapertura de la ciudad, que nos contarán cómo han sido sus vidas durante esta coyuntura, y lo que significa volver a trabajar o disfrutar de la ciudad en el marco de esta nueva normalidad.

C O N T A C T O

¡HABLEMOS!



En comunicación pública las posibilidades son infinitas
y **PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE CAPITAL** está preparado para
identificarlas, imaginarlas, diseñarlas y ejecutarlas con su entidad.

Escríbanos a:

- ✉ produccionmercadeo@canalcapital.gov.co
- ✉ comercialproyectosestrategicos@canalcapital.gov.co
- ✉ gerencia@canalcapital.gov.co

