



Al contestar, por favor, cite estos datos

Gerencia General



OFICIOS
Número de Radicado: 750
Registró: SIERRA ZAPATA SANDRA
sandra.sierra@canalcapital.gov.co
Número de Folios: 14
22/07/2021 23:58:42

Doctora

ADRIANA CAROLINA ARBELÁEZ GIRALDO

Concejala

CONCEJO DE BOGOTÁ

Calle 36 28A 41

Código postal 111311 Bogotá

acarbelaez@concejobogota.gov.co

correspondencia@concejobogota.gov.co

Bogotá D. C.

**Asunto: Radicado interno 1237 del 14 de julio de 2021
Radicado externo 2021EE8328 del 14 de julio de 2021
Respuesta a la solicitud de información sobre programación, planta de personal, contratación, audiencias y producción**

Honorable concejala Adriana Carolina:

Capital, Sistema de Comunicación Pública, recibió el oficio del asunto relacionado con programación, planta de personal, contratación, audiencias y producción, el que amablemente respondo a continuación en los términos y condiciones señalados en su comunicación.

- 1. Sírvase informar qué productos emite [Canal Capital, horarios] de transmisión y personal que trabaja en cada uno de los mismos. Anexe contratos de estos funcionarios.**

La parrilla de programación de los canales está compuesta por diversos tipos de contenido. En el caso de Capital, son los siguientes.

- a) Noticieros y especiales noticiosos, producidos en directo
- b) Programas de opinión
- c) Transmisiones culturales y deportivas, especialmente en directo
- d) Programas infantiles producidos por el canal

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



- e) Series documentales de temáticas culturales, ciudadanas y educativas
- f) Programa del defensor de las audiencias
- g) Transmisiones de eventos o informaciones contratados por la Alcaldía de Bogotá
- h) Transmisiones de eventos o informaciones de la Alcaldía que son de interés público (no generan cobro a la Alcaldía de Bogotá)
- i) Series infantiles adquiridas a distribuidores
- j) Documentales y ficciones adquiridos a distribuidores para públicos familiar y adultos (series y unitarios)
- k) Documentales, ficciones y obras artísticas (teatro, ópera, etc.) para diversos públicos (series y unitarios), licenciados por instituciones públicas y privadas
- l) Noticiero del Senado y Noticiero de la Cámara de Representantes
- m) Contenidos de carácter comercial (espacios pagados)
- n) Promociones de los contenidos que componen la parrilla del canal
- o) Contenidos institucionales proveídos por la CRC, de obligatoria emisión (Minuto de Dios, ICBF, Boletín del Consumidor)
- p) Mensajes obligatorios proveídos por la CRC, que promocionan proyectos y programas de interés público
- q) Códigos cívicos
- r) Himnos de Colombia y Bogotá
- s) Cortinillas de preventivos de los programas de la parrilla

En virtud de que hay gran diversidad de contenidos (un día, entre 6:00 a. m., y 12:00 p. m., tiene alrededor de 200 contenidos), enviamos información de los proyectos producidos por el Canal, que se circunscriben a las primeras líneas del listado anterior.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará el archivo Excel editable con el detalle de los productos que produce el Canal y que se han estrenado en 2021.

2. Indique costos de cada uno de los programas, incluyendo personal de cada uno.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 1 archivo Excel editable con los costos de los programas emitidos.

3. Informe desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha, el número de [funcionarios de planta] y contratistas. Anexe contratos. Informe funciones.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 3 carpetas, así:

- i) con los contratos laborales de los trabajadores oficiales y los actos administrativos de nombramiento de los funcionarios públicos, para los periodos solicitados. En total, la planta está compuesta por 30 servidores públicos, de los cuales 24 son trabajadores oficiales y 6 son funcionarios públicos.
- ii) con la Resolución 143 de 2020 *por medio de la cual se compila y modifica el Manual [específico de funciones, requisitos y competencias] de la [planta] de Canal Capital.*
- iii) Acuerdo 006 de 2009 de la Junta Administradora Regional *por medio del cual se modifica la planta de cargos de Canal Capital establecida mediante los Acuerdos 3 de 2001, 8 de 2002 y 4 de 2008, expedidos por la Junta Administradora Regional de la Sociedad y se dictan otras disposiciones.*

Asimismo, encontrará 1 archivo Excel editable con la información de las personas naturales contratadas por prestación de servicios en 2020 y 2021 con corte al 16 de julio.

4. Informe las herramientas que tiene el [Canal].

Amablemente manifestamos que no hay claridad sobre el objeto de la pregunta. Por lo tanto, solicitamos su acostumbrada colaboración en el sentido de precisar el objeto y alcance de la misma, con el propósito de suministrar una respuesta de fondo.

5. Informe ganancias por pauta y otros desde enero de 2019 hasta la fecha, mes a mes.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 1 archivo Excel editable con los ingresos de 2019, 2020 y 2021, de acuerdo con los criterios referidos en su pregunta.

6. [Envíe *rating*] de programación [desde el 1] de enero de 2019 a la fecha.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 1 archivo Excel editable con el reporte de las audiencias de televisión de 2019, 2020 y 2021.

En relación con los datos entregados, es importante tener en cuenta que la información sobre *rating* de Ibope debe ser interpretada en el correcto contexto, habida cuenta de que responde a intereses comerciales y **no** al impacto social de los medios y a su papel educativo y cultural.

Hasta 2019, la apuesta editorial de Canal Capital se basaba en un sistema informativo dedicado al público adulto, con modelo de producción de rueda de noticias (noticieros, avances informativos,

magazines de actualidad y contenidos de opinión). Desde la última semana de enero de 2020, fecha en la que inició la actual administración, Capital, Sistema de Comunicación Pública, ha diseñado y desarrollado una oferta de contenidos que refleja a las audiencias de Bogotá, en la que los ciudadanos de todas las edades son el centro de nuestras acciones y el sector audiovisual es parte de un modelo de cocreación permanente, inclusivo y democrático.

Entre otras acciones, creamos una oferta de proyectos (franja) para nuestros niños, niñas y adolescentes e incrementamos la participación del sector audiovisual local a través de convocatorias públicas abiertas realizadas a través de la plataforma Secop II, para el diseño y realización de contenidos educativos y culturales: cocreamos con una de las industrias audiovisuales más importantes de América Latina, la de Bogotá.

Este cambio de paradigma trajo consigo impactos en la audiencia, dado que los hábitos de consumo no cambian en pocos días, requiere, incluso, años. La emisión de contenidos distintos a los periodísticos y de opinión requirió un proceso que aún no ha terminado; seguimos trabajando en la construcción de una nueva audiencia (principalmente niños y jóvenes) y en fidelización de público cautivo que consume principalmente noticias o temas de actualidad y se siente identificado con la propuesta diferencial (análisis y local).

Esta es la razón principal por la que la marcación de 2020 fue inferior; era previsible en una fase de tránsito entre modelos distintos dirigido a públicos más amplios (edades e intereses en formatos, géneros y temas). Sin embargo, en 2020 los resultados fueron positivos entre las audiencias objetivo (niños y jóvenes adultos). Asimismo, los resultados de audiencias totales durante el primer semestre de 2021, el mejor de los últimos 6 años, evidencia la confirmación de la existencia de la necesidad de contenidos para poblaciones vulnerables e históricamente desatendida por medios de comunicación de señal abierta.

Calidad de las interacciones en plataformas digitales

Al igual que las audiencias de señal abierta, era previsible en una etapa de cambio de propuesta editorial (por ende sus públicos objetivos), la disminución de algunos indicadores cuantitativos. Sin embargo, los resultados cualitativos son alentadores en tan poco tiempo y los de consumo de video en la red idónea YouTube para esta actividad, son notables.

El contenido web de Capital ha pasado de ser viral, emotivo y de entretenimiento a convertirse en contenido informativo, de servicio y de utilidad, democratizando la información y siempre bajo nuestra consigna editorial: la ciudadanía en el centro (buscamos sus perspectivas, participación y aportes). Abandonamos la tendencia de generar contenidos pensando solo en el clic, que no es propia de un medio público. Del *ranking* de los contenidos más leídos entre 2017 y 2019 se destacan principalmente los relacionados con contenidos virales de mascotas, farándula y tecnología; en 2020

y 2021 se destacan fundamentalmente información de servicio a la ciudadanía, contenido con valor agregado para los habitantes de la ciudad.

Audiencias de la pantalla de televisión

1. El primer semestre de 2021 muestra que la nueva apuesta rápidamente caló en las audiencias: es el promedio más alto desde 2016.

CANAL CAPITAL - Zona centro – Lunes a domingo 6:00 – 22:30 – Periodo enero / junio											
2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#
Promedio	4.130	Promedio	4.050	Promedio	4.780	Promedio	3.890	Promedio	4.370	Promedio	5.770

2. La comparación entre el promedio de audiencias de los cuatro años de la administración pasada (2016 a 2019) y el año y medio de la actual (enero de 2020 a junio de 2021) determina:

- La nueva propuesta ha significado un aumento del 20 % en audiencias (frente al modelo noticias).
- La audiencia Infantil creció el 69%.
- La audiencia femenina creció el 20 %, especialmente en mujeres jóvenes (12 a 17 años), cuyo porcentaje aumentó en 46 %, y mujeres de 25 a 39 años, que lo hizo en 51 %.
- El 54 % de la audiencia está concentrada en mujeres y audiencia infantil.

3. En 2020, 3.267.030 de personas tuvieron contacto a lo largo del año con la franja *Aprende en casa*.

4. Contenidos de la nueva franja infantil *iEureka! Aprende en casa*, se ubican en el top de los 20 programas más vistos desde 2012.

5. La audiencia de los fines de semana ha crecido positiva y gradualmente desde diciembre de 2020; por ejemplo, el promedio de marzo fue el más alto desde septiembre de 2019. Actualmente la oferta de los fines de semana se compone principalmente de contenidos culturales, ciudadanos y nuevos formatos periodísticos.

6. En el informe de audiencias de canales públicos, de MinTIC 2020, elaborado por Kantar Ibope, el 53 % de los televidentes opina que Capital es uno de sus canales favoritos; lo ubican como el canal público regional con mayor porcentaje de favorabilidad en esta categoría.

- De acuerdo con la encuesta Panel de Opinión 2020, de la consultora Cifras & Conceptos, Capital aparece en el *top* 10 de los medios de televisión más consultados por los líderes de opinión en Colombia para informarse (no apareció en la lista de la encuesta de 2019).

Audiencias digitales

Consumo de contenidos de video

- a) De las 6.153.264 reproducciones de la oferta cultural y educativa en 2020 y 2021, Eureka - Aprende en Casa (contenidos educativos y culturales) representa el 72,70 %, con 4.473.124.
- b) De 2016 a 2019, el canal de YouTube tuvo 27.472.640 reproducciones. De 2020 a junio de 2021, el canal alcanzó la cifra de 40.399.621 reproducciones. Un crecimiento del 47,05 %.
- c) De 2016 a 2019, el canal de YouTube tuvo 73.365 suscriptores. De inicio de 2020 a junio de 2021, al canal se han suscrito 169.390 usuarios. Un crecimiento del 130,89 %.
- d) Respecto a los demás regionales, nuestro canal de YouTube se ubicaba en la sexta posición. Al día de hoy, es segundo en número de suscriptores con 260.000, solo por debajo de Teleantioquia.

Comportamiento en redes sociales

Interacciones de los seguidores en Facebook e Instagram

Las interacciones son todas aquellas acciones que realizan nuestros seguidores después de ver nuestros contenidos en redes.

Comportamiento en redes sociales versus medios similares

Canales regionales Facebook

- a) Pese a los cambios en el algoritmo de esta red, en Facebook somos el medio de comunicación regional público que mejor hace su trabajo en cuestión de interacciones.
- b) Hemos mantenido el primer lugar en interacciones en 2020 y 2021 frente a los medios públicos en el país.
- c) En 2020 Capital fue el medio regional con mayor número de interacciones, le tomó 520.000 interacciones al segundo lugar, Telecaribe.
- d) En los primeros seis meses de 2021, Capital continuó con la hegemonía y ocupa el primer lugar, llevándole 1.040.000 interacciones al segundo lugar, Telemedellín.

Entidades del Distrito Facebook

Analizamos los datos de las 19 principales entidades del Distrito, entre las que se cuentan la Alcaldía Mayor, Idartes y la Secretaría de Salud, entre otras.

- a) Hemos mantenido el primer lugar en interacciones en 2020 y 2021 frente a 19 entidades del Distrito con las que competimos.
- b) En 2020 Capital fue la entidad distrital con mayor número de interacciones, le tomó casi 490.000 interacciones al segundo que fue la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- c) En los primeros seis meses de 2021, Capital continuó con la hegemonía y ocupa el primer lugar, llevándole 940.000 interacciones al segundo lugar, la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Canales regionales Instagram

En Instagram ocupamos el cuarto lugar (de 8 canales) en interacciones en 2020. En 2021 hemos mejorado la gestión y estamos en el tercer lugar a corte de junio.

Entidades del Distrito Instagram

Analizamos los datos de las 19 principales entidades del Distrito, entre las que se cuentan la Alcaldía Mayor, Idartes y la Secretaría de Salud, entre otras.

En Instagram, tanto en 2020 como en 2021 ocupamos el segundo lugar de interacciones en la tabla de posiciones de entidades del Distrito. El primer lugar lo ocupa la Alcaldía.

Evolución del contenido editorial en Conexión Capital

2017

- a) Dentro de los contenidos más leídos del 2017, se encuentran contenidos virales de perritos o artistas.
- b) En aquel entonces se construía un contenido más enfocado al entretenimiento, que despierta emociones en los lectores.

2018

- a) En 2018 el enfoque de los contenidos más vistos se mantuvo en comparación al año anterior, dentro de los más leídos se destacan las notas de la farándula como las críticas a Laura Acuña y los tatuajes de Greeicy Rendón.
- b) Nuevamente en este año, las notas más vistas tuvieron un enfoque de entretenimiento y contenido emocional.

2019

- a) En 2019 la fuente de tecnología predominó.
- b) No obstante se cae en la práctica del *clickbait* al titular con la intención de que el usuario le dé clic a la nota.

2020, el cambio de enfoque editorial en los contenidos

- a) En 2020 hubo un viraje en la construcción de los contenidos de Conexión Capital. Aquí la premisa clave fue construir contenido de servicio, que le fuera de utilidad a la ciudadanía de la Bogotá Región.
- b) Pasamos de publicar contenido que despierta emociones, morbo o curiosidad a ofrecer información de interés para la ciudadanía, un contenido de valor.

2021

- a) En 2021 la misión de ofrecer notas en donde la ciudadanía esté en el centro se ha mantenido.
- b) A los contenidos de servicio informativo se le han sumado notas de carácter educativo, que le enseñen a los ciudadanos a realizar trámites de diversas categorías.

8. Indique cuántas salas de edición y equipos con las que cuenta cada una, el costo del funcionamiento de cada una.

Los equipos pertenecientes a salas de edición con sus periféricos, se relacionan a continuación.

Ítem	Especificaciones técnicas
1	<ul style="list-style-type: none"> - CPU DE ESCRITORIO MARCA DELL PRECISION REFERENCIA 5820 CARACTERISTICAS TOWER INTER (R) CORE (TM) I9-10920X 3.5GHZ,(4.8GHZ TURBO, 12C, 19.25MB CACHE, HT, (165W) DDR4-2666 NON-ECC)-64GB (2X32GB) 2666MHZ DDR4 UDIMM NON-ECC-3.5 1TB7200RPM SATA HARD DRIVE-2.5 1TB SATA CLASS 20 SOLID STATEDRIVE-NVIDIA QUADRO RTX4000, 8GB, 3DP, VIRTUALLINK (XX20T)- INTELX550-T2 10GBE NIC, DUAL PORT, COPPER-WINDOWS 10 PRO, 64BITSPANISH- ONSITE/IN-HOME SERVICE AFTER REMOTE DIAGNOSIS 3 YEARS, INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO SDI-HDMI MARCA BLACKMAGIC DESING DECKLINK

Ítem	Especificaciones técnicas
	<ul style="list-style-type: none"> - 2 MONITORES DE VIDEO DE 27 PULGADAS 4K INCLUYE BASE AJUSTABLE PARA ESCRITORIO USB-C -ADVANCED EXCHANGE Marca: DELL - MICRÓFONO TIPO CONDENSADOR UNIDIRECCIONAL MARCA IRIG MIC STUDIO XLR INCLUYE ACCESORIOS COMO FILTRO ANTIPOP, ARANA, FILTRO ANTIREFLEXION Y BASE PARA ESCRITORIO - MONITORES DE AUDIO DE DOS VIAS MARCA PRESONUS MODELO ERIS 3.5 - COMBO DE TECLADO MARCA PC INCLUYE MOUSE - INTERFAZ DE AUDIO DE 2 CANALES MARCA PRESONUS MODELO STUDIO24C
2	<ul style="list-style-type: none"> - CPU DE ESCRITORIO MARCA DELL PRECISION REFERENCIA 5820 CARACTERISTICAS TOWER INTER (R) CORE (TM) I9-10920X 3.5GHZ,(4.8GHZ TURBO, 12C, 19.25MB CACHE, HT, (165W) DDR4-2666 NON-ECC)-64GB (2X32GB) 2666MHZ DDR4 UDIMM NON-ECC-3.5 1TB7200RPM SATA HARD DRIVE-2.5 1TB SATA CLASS 20 SOLID STATEDRIVE-NVIDIA QUADRO RTX4000, 8GB, 3DP, VIRTUALLINK (XX20T)-INTELX550-T2 10GBE NIC, DUAL PORT, COPPER-WINDOWS 10 PRO, 64BITSPANISH-ONSITE/IN-HOME SERVICE AFTER REMOTE DIAGNOSIS 3 YEARS, INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO SDI-HDMI MARCA BLACKMAGIC DESING DECKLINK - 2 MONITORES DE VIDEO DE 27 PULGADAS 4K INCLUYE BASE AJUSTABLE PARA ESCRITORIO USB-C -ADVANCED EXCHANGE Marca: DELL - MICRÓFONO TIPO CONDENSADOR UNIDIRECCIONAL MARCA IRIG MIC STUDIO XLR INCLUYE ACCESORIOS COMO FILTRO ANTIPOP, ARANA, FILTRO ANTIREFLEXION Y BASE PARA ESCRITORIO - MONITORES DE AUDIO DE DOS VIAS MARCA PRESONUS MODELO ERIS 3.5 - COMBO DE TECLADO MARCA PC INCLUYE MOUSE - INTERFAZ DE AUDIO DE 2 CANALES MARCA PRESONUS MODELO STUDIO24C
3	<ul style="list-style-type: none"> - CPU DE ESCRITORIO MARCA DELL PRECISION REFERENCIA 5820 CARACTERISTICAS TOWER INTER (R) CORE (TM) I9-10920X 3.5GHZ,(4.8GHZ TURBO, 12C,

Ítem	Especificaciones técnicas
	<p>19.25MB CACHE, HT, (165W) DDR4-2666 NON-ECC)-64GB (2X32GB) 2666MHZ DDR4 UDIMM NON-ECC-3.5 1TB7200RPM SATA HARD DRIVE-2.5 1TB SATA CLASS 20 SOLID STATEDRIVE-NVIDIA QUADRO RTX4000, 8GB, 3DP, VIRTUALLINK (XX20T)-INTELX550-T2 10GBE NIC, DUAL PORT, COPPER-WINDOWS 10 PRO, 64BITSPANISH-ONSITE/IN-HOME SERVICE AFTER REMOTE DIAGNOSIS 3 YEARS, INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO SDI-HDMI MARCA BLACKMAGIC DESING DECKLINK</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 MONITORES DE VIDEO DE 27 PULGADAS 4K INCLUYE BASE AJUSTABLE PARA ESCRITORIO USB-C -ADVANCED EXCHANGE Marca: DELL - MICROFONO TIPO CONDENSADOR UNIDIRECCIONAL MARCA IRIG MIC STUDIO XLR INCLUYE ACCESORIOS COMO FILTRO ANTIPOP, ARANA, FILTRO ANTIREFLEXION Y BASE PARA ESCRITORIO - MONITORES DE AUDIO DE DOS VIAS MARCA PRESONUS MODELO ERIS 3.5 - COMBO DE TECLADO MARCA PC INCLUYE MOUSE - INTERFAZ DE AUDIO DE 2 CANALES MARCA PRESONUS MODELO STUDIO24C
4	<ul style="list-style-type: none"> - CPU DE ESCRITORIO MARCA DELL PRECISION REFERENCIA 5820 CARACTERISTICAS TOWER INTER (R) CORE (TM) I9-10920X 3.5GHZ,(4.8GHZ TURBO, 12C, 19.25MB CACHE, HT, (165W) DDR4-2666 NON-ECC)-64GB (2X32GB) 2666MHZ DDR4 UDIMM NON-ECC-3.5 1TB7200RPM SATA HARD DRIVE-2.5 1TB SATA CLASS 20 SOLID STATEDRIVE-NVIDIA QUADRO RTX4000, 8GB, 3DP, VIRTUALLINK (XX20T)-INTELX550-T2 10GBE NIC, DUAL PORT, COPPER-WINDOWS 10 PRO, 64BITSPANISH-ONSITE/IN-HOME SERVICE AFTER REMOTE DIAGNOSIS 3 YEARS, INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO SDI-HDMI MARCA BLACKMAGIC DESING DECKLINK - 2 MONITORES DE VIDEO DE 27 PULGADAS 4K INCLUYE BASE AJUSTABLE PARA ESCRITORIO USB-C -ADVANCED EXCHANGE Marca: DELL

Ítem	Especificaciones técnicas
	<ul style="list-style-type: none"> - MICROFONO TIPO CONDENSADOR UNIDIRECCIONAL MARCA IRIG MIC STUDIO XLR INCLUYE ACCESORIOS COMO FILTRO ANTIPOP, ARANA, FILTRO ANTIREFLEXION Y BASE PARA ESCRITORIO - MONITORES DE AUDIO DE DOS VIAS MARCA PRESONUS MODELO ERIS 3.5 - COMBO DE TECLADO MARCA PC INCLUYE MOUSE - INTERFAZ DE AUDIO DE 2 CANALES MARCA PRESONUS MODELO STUDIO24C
5	<ul style="list-style-type: none"> - ESTACION DE TRABAJO COMPTADOR HP Z420 SINGLE 6 CORE 3.33 GHZ, MEMORIA RAM 64 GB, DISCO DURO SSD 250 500 GB WINDOWS 10 PRO 64 BITS - NVIDIA QUADRO 2000 - MONITOR DE AUDIO MAKIE MR5MK2 CON CABLE DIGITAL PORT,DVI,USB Y DE PODER SERIE 203580200ANEL0636 - 2 MONITORES VIDEO HP ZR2440W - KIT DE DOS MONITORESDE AUDIO MAKIE MR5MK2 - LOGIC KEYBOARD - MOUSE HP 2UA2140CR8
6	<ul style="list-style-type: none"> - ESTACION DE TRABAJO HP Z400 SINGLE 6 CORE, 3.33 GHZ MEMORIA RAM 64 GB DISCO DURO 500GB 1TB WINDOWS 10 PRO 64 BIT. - NVIDIA CUADRO 20000 - MOUSE HP 2UA2140CR8 - LOGIC KEYBOARD - NITRIS DX AVC INTRA INCLUYE TARJETA HOST INTERFACE PCLE - KIT DE DOS MONITORESDE AUDIO M-AUDIO AV-40 - 2 MONITORES VIDEO HP Z2440W
7	<ul style="list-style-type: none"> - CPU DE ESCRITORIO MARCA DELL PRECISION REFERENCIA 5820 CARACTERISTICAS TOWER INTER (R) CORE (TM) I9-10920X 3.5GHZ,(4.8GHZ TURBO, 12C, 19.25MB CACHE, HT, (165W) DDR4-2666 NON-ECC)-64GB (2X32GB) 2666MHZ DDR4 UDIMM NON-ECC-3.5 1TB7200RPM SATA HARD DRIVE-2.5 1TB SATA CLASS 20 SOLID STATEDRIVE-NVIDIA QUADRO RTX4000, 8GB, 3DP, VIRTUALLINK (XX20T)-INTELX550-T2 10GBE NIC, DUAL PORT, COPPER-WINDOWS 10 PRO, 64BITSPANISH-ONSITE/IN-HOME SERVICE AFTER REMOTE DIAGNOSIS 3 YEARS, INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO

Ítem	Especificaciones técnicas
	SDI-HDMI MARCA BLACKMAGIC DESING DECKLINK - 2 MONITORES DE VIDEO DE 27 PULGADAS 4K INCLUYE BASE AJUSTABLE PARA ESCRITORIO USB-C -ADVANCED EXCHANGE Marca: DELL - COMBO DE TECLADO MARCA PC INCLUYE MOUSE - TABLA DE DISEÑO GRÁFICO MARCA WACOM MODELO PTH460K0A INTUOS PRO

El costo de funcionamiento de estas salas de edición obedece a las inversiones realizadas en la contratación del personal que las opera (el número de operadores depende del tipo de proyecto al que ha sido asignada, durante algunos periodos de tiempo la sala podría ser ocupada totalmente por un sólo operador, en otras por dos - remota o presencialmente), así como, el personal que brinda soporte y mantenimiento sobre los mismos.

Adicional a lo anterior, Canal Capital realiza inversiones en la contratación de empresas especializadas de mantenimiento para aquellos equipos que corresponden a infraestructura de IT y soluciones en sistemas de broadcast que permite el funcionamiento de las salas de edición como un sistema de postproducción en sí mismo; esto corresponde a servidores de edición colaborativa en línea, servidores de almacenamiento y sistemas de gestión de contenido MAM (Media Access Management) que permiten el acceso y tratamiento del material audiovisual de cualquier dispositivo dentro de la red LAN. La constante demanda y solicitudes de archivos de multimedia de gran peso desde las diferentes estaciones de trabajo, hace necesarios este tipo de sistemas para garantizar el correcto funcionamiento de los flujos y procesos de producción pues todos los archivos de media y metadata deben ser ingestados, consultados y visualizados. Es así como esta infraestructura de almacenamiento online corresponde a servidores con capacidad de más de 200 TB en interacción constante con un robot de cintas LTO de 72 TB.

Para 2021, los costos asociados a los ítem anteriormente descritos hasta la fecha ascienden a:

ÍTEM	VALOR
Personal de soporte e ingeniería	\$ 73.836.561,00
Personal de mantenimiento	\$ 18.030.000,00
Personal de operación	\$ 188.998.427,00
Licenciamiento de software	\$ 25.752.253,80

ÍTEM	VALOR
Contratos de soporte especializado y mantenimiento de infraestructura.	\$ 258.415.202,00

9. Informe los equipos que tienen destinados para producción, desde máster de realización, estudio y equipos externos. Maletines de luces, móviles, cámaras, informe el valor de cada uno de estos.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará la relación de los equipos destinados para producción.

10. Informe a cuántas personas se les ha finalizado el contrato desde mayo de 2021 [hasta] la fecha. Anexe contratos.

Capital no ha finalizado ninguna relación contractual en la vigencia objeto de consulta. En esa medida, en el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 1 archivo Excel con el detalle de los contratos cuyos plazos contractuales vencieron en el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 17 de julio de 2021.

11. Informe [quién] produce cada uno de los contenidos de la parrilla de Canal Capital, fechas de producción y costos. Personal en cada uno de los proyectos.

En el enlace https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0 encontrará 1 archivo Excel editable con los costos de los programas emitidos.

12. [Sírvase] informar el número de conductores contratados, anexe el contrato con la empresa prestadora del servicio y anexe plantilla de pagos desde [el 1] de enero de 2019 [hasta] la fecha, mes a mes.

A la fecha, el Canal tiene suscrito dos (2) contratos de prestación de servicios para la conducción de las unidades móviles, los cuales se anexan en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1txTmVNm7D-Yf73F18iajS29_ZR7wtbM0?usp=sharing

1. Contrato 16-2021 suscrito con Wilson Javier Camacho
2. Contrato 370-2021 suscrito con José Rodrigo Álvarez

En dicho enlace también se encuentran los contratos suscritos con las empresas que han prestado el servicio de transporte de personal y equipos, en el periodo requerido, con sus respectivos soportes de pago.

Esperamos haber respondido su mensaje. Reiteramos nuestro compromiso de trabajo por Bogotá, y como Canal de puertas abiertas, seguimos dispuestos a responder las inquietudes que surjan en relación con la labor que desarrollamos y a colaborar con las autoridades para el ejercicio de sus funciones.

Cordialmente,

ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente General

Proyectaron: Sandra Paola Montilla Morales – Profesional Universitaria de Recursos Humanos
Alba Janette Gómez Arias – Coordinadora de Producción
Olga Lucía Vides Castellanos – Coordinadora Jurídica *ave*
Orlando Barbosa Silva – Subdirector Financiero *Orlando*
Juan David Vargas Manzanera – Subdirector Administrativo *JDV*
Revisaron: Andrea Paola Sánchez García – Asesora Jurídica de la Secretaría General *af*
Jerson Jussef Parra Ramírez – Director Operativo *JJP*
Aprobó: Catalina Moncada Cano – Secretaria General *af*
Radicado interno: 1237 del 14 de julio de 2021 *Catalina Moncada*
100